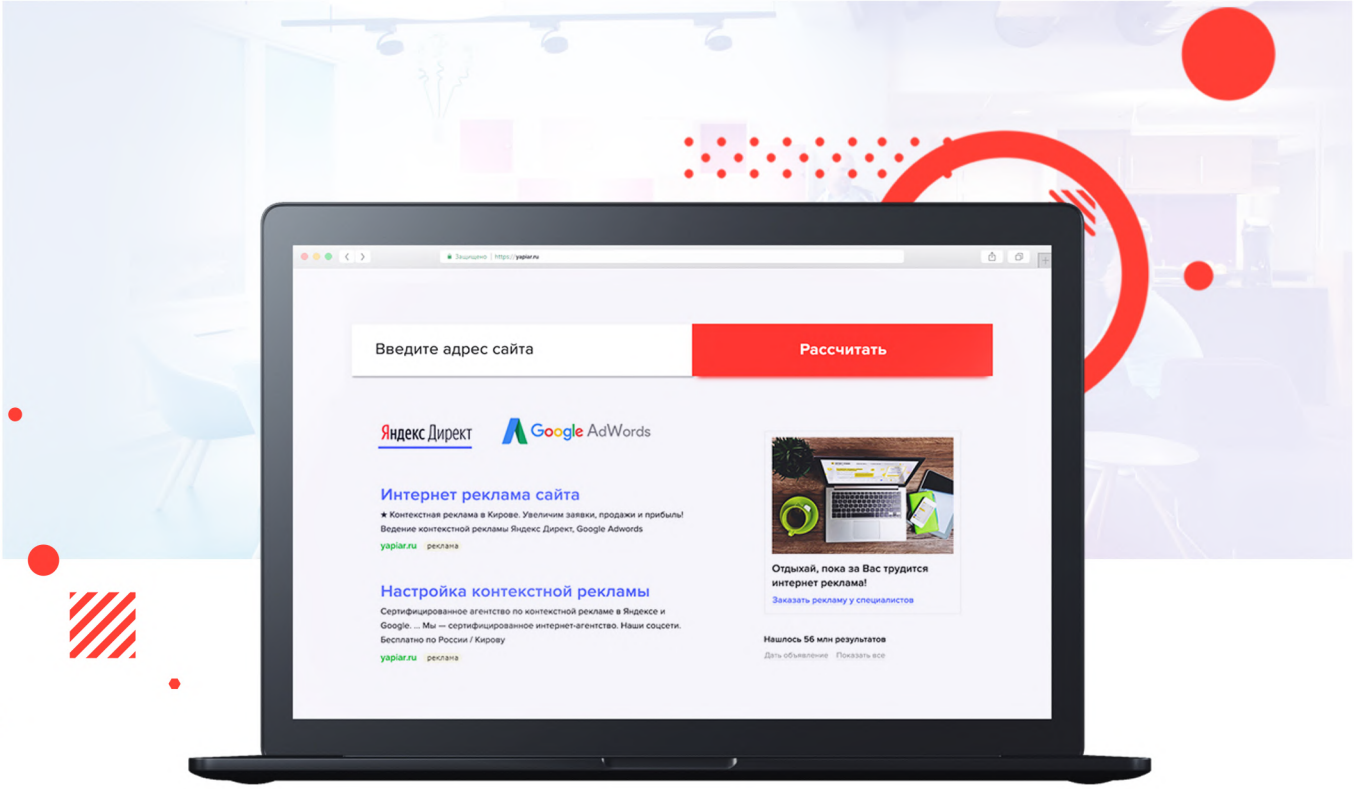
ARTNET STUDIO

Центральный офис в Кирове:
+7 (8332) 222-001

Бесплатно по России:
8 (800) 707-69-60

Представительство в Москве:
+7 (495) 131-45-90



КП: Предлагаем Вам провести рекламную кампанию при помощи Яндекс.Директ, Google Ads и по всему интернету

0 рублей — Бесплатная настройка контекстной рекламы

12 лет — Работаем с 2008 года

0 рублей — Бесплатный аудит сайта и рекомендации

@ mail@artnetstudio.ru

w yapiar.ru

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама – это реклама, содержание которой зависит от конкретных интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересован в покупке вашего товара. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, и переходят на ваш сайт, увеличивая шанс покупки. По сути, пользователи сами прикладывают усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

Преимущества контекстной рекламы:

Показывается тем, кому она интересна

Оплачиваются только переходы

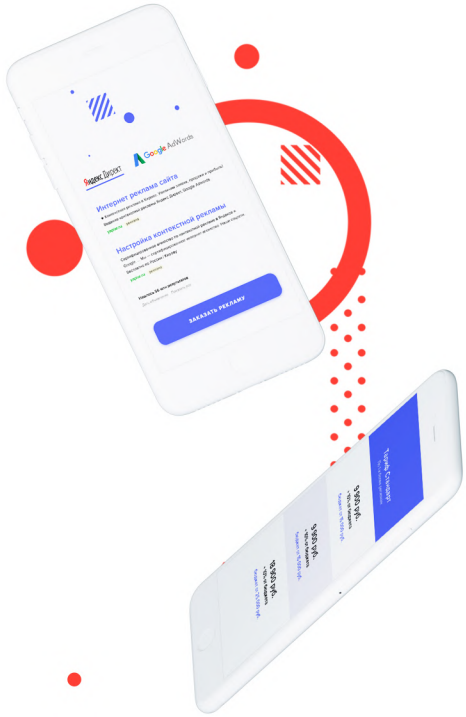
Бюджет определяется вами

ВЕДЕНИЕ:

от 7 900 рублей/месяц по 1 региону

+ Бюджет

Бюджет вы выбираете самостоятельно или по нашей рекомендации, а мы прикладываем весь опыт, чтобы он расходовался с максимальной отдачей. Мы увеличиваем CTR и уменьшаем стоимость клика, что позволяет привлекать в десятки раз больше потенциальных клиентов на сайт при меньшем бюджете!



ARTNET STUDIO

Бесплатно по России: 8 (800) 707-69-60

Центральный офис в Кирове: +7 (8332) 222-001
Представительство в Москве: +7 (495) 131-45-90

Стоимость ведения рекламной кампании:

Вид контекстной рекламы	Тариф Старт По 1 региону	Тариф Стандарт По России	Тариф Элит Без ограничений
Я + весь интернет (РСЯ)	7 900 руб. + 10% от бюджета бюджет от 9 000 руб.	12 900 руб. + 10% от бюджета бюджет от 15 000 руб.	10% от бюджета бюджет от 300 000 руб.
G + весь интернет (КМС)	7 900 руб. + 10% от бюджета бюджет от 9 000 руб.	12 900 руб. + 10% от бюджета бюджет от 15 000 руб.	10% от бюджета бюджет от 300 000 руб.
G+Я + весь интернет	14 900 руб. + 10% от бюджета бюджет от 15 000 руб.	18 900 руб. + 10% от бюджета бюджет от 30 000 руб.	9% от бюджета бюджет от 500 000 руб.

Рекламу ведут сертифицированные специалисты

A/B тестирование объявлений для повышения эффективности и снижения цены клика

Максимальный подбор ключевых фраз и минус слов(семантического ядра)

Все сотрудники штатные, профессионалы высокого уровня

Ежемесячные отчеты по рекламной кампании с рекомендациями для повышения конверсии.

Предоставляем доступ к рекламной кампании.

Работаем строго по договору со всеми закрывающими документами.

Составление объявлений по специальным формулам УТП для повышения конверсии

e: mail@artnetstudio.ru w: yapiar.ru a: г. Киров, ул.Карла Либкнехта, д.120, офис 202
г. Москва, ул.Щербаковская, д.3, ДЦ «Щербаковский»

Что входит в услугу?

1. Анализ сайта клиента и подготовка к контекстной рекламе.
2. Анализ конкурентов.
3. Эффективные тексты объявлений. Составление объявлений по специальным формулам УТП для повышения конверсии.
4. Профессиональная настройка Яндекс.Метрики и/или Google Analytics.
5. Установка целей Яндекс.Метрики и/или Google Analytics.
6. Настройка кампании в Яндекс РСЯ и/или Google КМС.
7. Подбор привлекательных изображений для Яндекс РСЯ и/или Google КМС.
8. Ретаргетинг, ремаркетинг - настройка, анализ, проработка.
9. Сегментирование аудитории сайта и оптимизация рекламной кампании по холодным, тёплым и горячим клиентам.
10. Сегментирование целевой аудитории в Яндекс.Аудитория.

СОВЕТ: **лучше заказать одновременно SEO продвижение сайта + контекстную рекламу в интернете.**

11. Быстрые ссылки, виртуальная визитка, шаблоны для дополнительных релевантных слов.
12. Профессиональная настройка и ведение контекстной рекламной кампании по чек-листу из 367 пунктов.
13. Максимальный подбор ключевых фраз, а также минус слов (семантического ядра).
14. Отслеживание заказов на сайте от клиентов, привлечённых с помощью рекламы.
15. Предоставляем доступ к рекламной кампании.
16. Ежемесячный отчет по рекламной кампании.
17. Мониторинг рекламной кампании 24/7.
18. Договор и все бухгалтерские документы.
19. Рекомендации по доработке сайта и подготовке посадочных страниц для повышения конверсии.
20. A/B тестирование объявлений, семантического ядра, групп объявлений, рекламных предложений.